

Tesis de posgrado

TÍTULO: Consumos culturales en el marco del Programa Cultural en Barrios. Prácticas y sentidos de los jóvenes

PALABRAS CLAVE: Cultura, jóvenes, consumo, identidad, políticas

DOCTORANDA: Marcela Alejandra País Andrade

DIRECTORA: Dra. Mónica Rotman

INSTITUCIÓN: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

FECHA DE LA DEFENSA APROBADA: 7 de abril de 2009

Problema, objetivos y métodos de la investigación

La investigación se centró en los procesos de Consumo Cultural en la CABA, atravesados por un contexto reciente donde las diversas miradas economicistas de las políticas neoliberales de los noventa y la crisis económica de 2001 incrementaron y generaron una diversidad inédita en la oferta cultural destinada a los jóvenes.¹ Dichos procesos visibilizaron la fragmentación de los sectores medios mostrando cómo, mientras que ciertos grupos juveniles accedían al mundo del consumo de bienes y servicios, otros se enfrentaban al desempleo y precariedad en sus trabajos y estudios. Asimismo, se observó el ensanchamiento de la participación juvenil de los sectores medios en espacios y prácticas culturales ofrecidas por el gobierno de la Ciudad.²

¹ Dirección General del Libro y Promoción de la Lectura; Subsecretaría de Patrimonio Cultural; Subsecretaría de Cultura y Fundación Diagonal Sur (2004), *Consumo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires*, Buenos Aires, Informe de Encuesta 2004.

² Sistema Nacional de Consumos Culturales (SNCC), 2005.

Se hicieron presentes nuevas complejidades en la relación oferta-demanda de los consumos culturales enmarcados en las políticas públicas y destinados a los jóvenes porteños. Las políticas y acciones culturales construyeron un doble sentido; por un lado, garantizar el acceso y la “democratización cultural”; por otro, dar respuesta a las nuevas necesidades, expectativas y sentidos que generaban, en el espacio cultural, los grupos jóvenes que se (re)significaban e identificaban con los sectores medios.

El objetivo general de esta investigación fue analizar la problemática de los consumos culturales en los Centros Culturales del Programa Cultural en Barrios (PCB) en relación con las construcciones identitarias de los jóvenes de sectores medios en el período 2004-2007. Los objetivos específicos fueron: a) analizar los cambios de la coyuntura económica, política y cultural de la Ciudad de Buenos Aires desde la historicidad del PCB en su vinculación con las prácticas culturales de los grupos de jóvenes pertenecientes a los sectores medios; b) conocer la elaboración de las principales ofertas y demandas culturales realizadas en el desarrollo del PCB y sus relaciones con esos grupos jóvenes en la actualidad; c) estudiar las construcciones identitarias que realizan los jóvenes de dichos sectores en vinculación con las actuales prácticas culturales en los Centros Culturales del PCB.

El enfoque socioantropológico permitió, por un lado, retomar los análisis antropológicos, de comunicación y de sociología de la cultura que desde fines de los años ochenta del siglo pasado han constituido un aporte epistemológico para reflexionar sobre los procesos sociales, considerando a la cultura como un eje relevante en su construcción y desarrollo; por otro, abordar los estudios sociológicos y antropológicos sobre construcciones identitarias juveniles en relación con las políticas y los consumos culturales. Asimismo, la investigación se embarcó en la compleja tarea de analizar los puntos de contacto, diferencias y limitaciones de dichos enfoques para comprender la problemática. Y, reconociendo la necesidad de una

nueva perspectiva, (re) construyó una mirada teórico-metodológica para pensar en los procesos de consumo cultural en los jóvenes a través de las políticas culturales urbanas contemporáneas.

Publicaciones de resultados finales o parciales

País Andrade, Marcela Alejandra (2004), "Construcción social del consumo y estilos de vida. Un estudio socioantropológico de las relaciones entre consumos culturales y ocio en la cotidianidad de las prácticas sociales de los jóvenes de sectores de clases medias", en Mónica Rotman (coord.), *Antropología de la cultura y el patrimonio. Diversidad y desigualdad en los procesos culturales contemporáneos*, Buenos Aires, Ferreyra Editor, pp. 191-204.

————— (2006a), "El centro cultural: Una puerta abierta a la memoria", en *Cuadernos de Antropología Social*, n° 24, Buenos Aires, Sección de Antropología Social, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, jul. /dic., pp.175-188.

————— (2006b), "Centros culturales y consumo juvenil", en *Revista Monografías.com*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos38/centros-culturales/centros-culturales.html>

————— (2006c), "Construção social e estilos de vida: relações entre consumos culturais e ócio dos jovens de sectores médios nos Centros Culturais", en Débora Krischke Leitao, Diana Nogueira de Oliveira Lima, Rosana Pinheiro Machado (orgs.), *Antropología e Consumo. Diálogos entre Brasil e Argentina*, Porto Alegre, AGE, pp. 187-200.

————— (2007a), "Nuevos espacios culturales y los protagonistas de siempre", en *Revista Espacios*, n° 36, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, noviembre, pp. 4-10.

————— (2007b), "Centros culturales. Otra mirada del tiempo libre urbano", en *Revista Recreando*, n° 34, Córdoba, junio/julio. Disponible en: <http://www.recreacionnet.com.ar/pages34/articulos1.html>

————— (2008a), "Jóvenes de sectores medios. Sin dinero pero con una mochila de cultura", en *Revista de Antropología*, n° XIV, Rosario, Escuela de Antropología de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Rosario, diciembre, pp. 201-212.

————— (2008b), "La Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus políticas culturales: construyendo refugios culturales", en *Revista Austral de Ciencias Sociales*, n° 14, Valdivia, Instituto de Ciencias Sociales de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile, pp. 5-21.

————— (2008c), "Políticas culturales. Identidad social de los sectores medios", en *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*, n° 37, abril/mayo/junio. Disponible en <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/andrade.pdf> y en: <http://www.recreacionnet.com.ar/pages34/articulos1.html>

————— (2008d), "Centros culturales y jóvenes de clase media urbana. Un espacio de heterogeneidad cultural", en Mabel Grimberg, María Josefina Fernández y María Inés Álvarez (comps.), *Investigaciones en Antropología Social*, Buenos Aires, Antropofagia-UBA, pp. 133-154.

————— (2009a), "Consumo cultural, ocio y globalización. Una mirada regional desde la Ciudad de Buenos Aires", en *Revista Ocio y Sociedad*, n° 3, Medellín, Civitas. (En prensa).

————— (2009b), "Reflexionando acerca de los 'cibervalores'. Una mirada desde el blog", en la Sección de Cultura digital, página Web de la Universidad de Buenos Aires. Disponible en <http://ubaculturadigital.wordpress.com/>

————— (2010a), “La cultura juvenil y su rostro virtual”, en *Revista El Cardo*, n° 11, Paraná, Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos, verano, pp. 104-109.

————— (2010b), “Construyendo género. El consumo cultural de los juegos y juguetes”, en Laura Demarco, María de las Mercedes De Isla, Josefina Isnardi, *Equis. La igualdad y la diversidad de género desde los primeros años*, Buenos Aires, Editorial Las Juanas, pp. 183-199.

CONTACTO: Marcela A. País Andrade
mapaisandrade@mail.fsoc.uba.ar /
mpaisandrade@conicet.gov.ar
